

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Působnost obchodních podmínek. Tyto obchodní podmínky upravují využívání platformy AdiktioAkademy (dále jen „platforma“), zejména vymezují vztahy mezi zákazníky a editory (autory e-produktů) při nákupu a čerpání digitálních produktů. Součástí obchodních podmínek jsou i povinně poskytované informace. Informace o zpracování osobních údajů naleznete v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů zveřejněném na platformě.

1.2 Platforma AdiktioAkademy. Platformou se rozumí webové rozhraní dostupné online prostřednictvím domény adiktio.cz nebo jiných domén určených Provozovatelem.

1.3 Provozovatel platformy. Provozovatelem platformy je Mgr. Karel Kolitsch, IČO: 04267796, se sídlem Náměstí Karla IV. 239, 362 21 Nejdek (dále jen „Provozovatel“).

1.4 Editory. Editory jsou třetí osoby odlišné od Provozovatele, které na platformě nabízejí své digitální produkty a poskytují je zákazníkům. Informace o totožnosti konkrétního editora jsou uvedeny u každého produktu.

Vztah mezi zákazníkem a editorem se řídí obchodními podmínkami konkrétního editora (dále jen „VOP editorů“), které jsou zákazníkovi vždy zpřístupněny u příslušného produktu.

1.5 Zákazníci. Zákazníkem je zletilá a svéprávná osoba, která prostřednictvím platformy zakoupí e-produkt.

1.6 E-produkty. E-produkty jsou digitální obsahy nabízené prostřednictvím platformy, zejména online kurzy, webináře (živé i nahrané), e-booky a aplikace.

1.7 Kupní smlouva. Kupní smlouva uzavíraná mezi zákazníkem a editorem prostřednictvím platformy, jejímž předmětem je zpřístupnění e-produktu.

1.8 Aktivační kód / přístupový odkaz. Unikátní kód či odkaz, prostřednictvím kterého je zákazníkovi zpřístupněn zakoupený e-produkt.

2. NABÍDKA E-PRODUKTŮ A NÁKUP PROSTŘEDNICTVÍM PLATFORMY

2.1 Nabídka e-produktů. Platforma umožňuje bezplatné prohlížení nabídky editorů a nákup jejich e-produktů. Nabídky jednotlivých editorů jsou na platformě řazeny podle parametrů nastavených platformou (např. kategorie, cena).

2.2 Provedení objednávky. Objednávku e-produktu provedete vybráním požadovaného produktu, vyplněním údajů a finálním odesláním objednávky prostřednictvím tlačítka „Zaplatit“. Objednávka je závazná okamžikem úhrady.

2.3 Cena a platba. Cenu e-produktu určují editory. Úhradu ceny provádí zákazník prostřednictvím platební brány SimpleShop. Platba se považuje za uhrazenou připsáním částky na účet Provozovatele.

2.4 Potvrzení objednávky. Po úhradě obdrží zákazník e-mail s potvrzením objednávky a pokyny pro zpřístupnění e-produktu.

2.5 Zpřístupnění e-produktu. E-produkt je zpřístupněn nejpozději do 24 hodin od úhrady prostřednictvím aktivačního kódu nebo přístupového odkazu.

3. POSKYTOVÁNÍ E-PRODUKTŮ

3.1 Digitální obsah. Zakoupené produkty jsou poskytovány výhradně v digitální podobě, online prostřednictvím platformy.

3.2 Užívání. E-produkty jsou určeny výhradně pro osobní potřebu zákazníka a nesmí být bez souhlasu editora dále šířeny, kopírovány nebo komerčně využívány.

3.3 Odpovědnost. Za obsah e-produktů odpovídají výhradně editoři. Provozovatel zajišťuje pouze technické zprostředkování prodeje a přístup.

3.4 Technické požadavky. Pro užívání e-produktů je nezbytné mít přístup k internetu a odpovídající zařízení.

4. REKLAMACE

4.1 Technické reklamace. Pokud zákazník nemůže produkt zpřístupnit z důvodu chyby platformy (např. nepřišel aktivační kód, nefunguje přehrávání), reklamaci řeší Provozovatel. Kontakt na provozovatele (info@adiktio.cz)

4.2 Obsahové reklamace. Pokud produkt neodpovídá popisu (např. chybí slíbený obsah), reklamaci řeší příslušný editor dle svých VOP. Zákazník je povinen obrátit se na kontakt uvedený ve VOP editorů. (kontakt na editora naleznete ve VOP editoři, který je součástí prodejního formuláře kuponého produktu nebo v patičce na webu www.adiktio.cz)

4.3 Postup. Provozovatel může zákazníkovi poskytnout kontaktní součinnost, ale za vyřízení obsahových reklamací odpovídá editor.

4.4 Práva zákazníka. V případě uznané reklamace má zákazník právo na:

- doplnění nebo opravu obsahu,
 - přiměřenou slevu,
 - vrácení ceny, pokud není možné vadu odstranit.
(§ 19 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).
-

5. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

5.1 Zákazník bere na vědomí, že zakoupením a zpřístupněním digitálního obsahu dochází ke ztrátě práva na odstoupení podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

5.2 Pokud je e-produkt zpřístupněn až po 24 hodinách od úhrady, má zákazník právo odstoupit od smlouvy do okamžiku zpřístupnění, nejpozději však do 14 dnů od nákupu.

6. DALŠÍ DŮLEŽITÁ USTANOVENÍ

6.1 **Daňové doklady.** Daňové doklady vystavuje Provozovatel jménem editora.

6.2 **Jazyk.** Smlouvy o koupi e-produktů jsou uzavírány v českém jazyce.

6.3 **Právní vztahy s mezinárodním prvkem.** V případě mezinárodního prvku se právní vztahy řídí právem České republiky a spory budou řešeny českými soudy.

6.4 **Mimosoudní řešení sporů.** Zákazník má právo obrátit se na Českou obchodní inspekci (www.coi.cz) nebo platformu pro řešení sporů online Evropské komise (ec.europa.eu/consumers/odr).

7. ZMĚNY PODMÍNEK

7.1 Tyto podmínky lze měnit uveřejněním nové verze na platformě.

7.2 Změnou podmínek nejsou dotčeny již uzavřené smlouvy.

8. ÚČINNOST

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 25. 8. 2025